

Charte graphique

Ville de Millery



Conception et réalisation
Clément Girardot

Décembre 2020

© Ville de Millery

sommaire

Introduction | 4

La charte graphique
La genèse du logotype

Les éléments de base | 8

Le logotype
Les différentes versions
La zone de protection
Les interdits

Les éléments complémentaires | 14

Les couleurs
Les typographies
Les formes
La marie-louise

Le concept identitaire | 20

L'harmonie graphique
Le logotype dans son environnement

Les applications | 24

Glossaire | 34

Introduction

la charte graphique

Qu'est-ce qu'une charte graphique ?

Charte graphique (n.f.) : *document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique d'une organisation, d'un projet, d'une entreprise.*

La charte graphique est un outil très important qui définit précisément l'identité visuelle d'une organisation. Elle est indispensable pour toute création pertinente et cohérente de nouveaux supports de communication.

Ce document qui n'est autre qu'un livret de normes vous présente le parti pris conceptuel et créatif de la nouvelle identité visuelle, son traitement iconographique et graphique, son utilisation ainsi que le principe de déclinaison sur divers supports de communication.

Pourquoi une nouvelle identité visuelle ?

De plus en plus, les administrés ont besoin de clarté dans la communication émanant d'un pouvoir politique et d'une administration, quelle qu'elle soit. C'est dans cette optique que le Gouvernement a par exemple décidé de refonder totalement la charte graphique de l'État en février 2020.

Dans ce même objectif de clarté, la mairie de Millery a souhaité apporter plus de lisibilité, de visibilité et de simplicité au logotype et à l'environnement visuel qui représentait la ville.

L'identité visuelle de la ville de Millery doit être fortement marquée pour être perçue et reconnue. Son identification devra être immédiate et claire.

De cette nécessité est né un nouveau logotype, véritable socle de la personnalité graphique de l'institution. Cette identité visuelle permettra également de fédérer visuellement les différents services de l'institution amenant à une meilleure cohérence et une meilleure harmonie.

Qui diffuse et qui valide la charte ?

L'application de la charte graphique relève des compétences et des métiers de la communication, interne ou externe, et doit s'inscrire dans le cadre général de la communication institutionnelle de la ville de Millery.

Les éléments de base de la charte graphique (logotypes, polices et charte graphique) ainsi que les modèles (lettres, diaporama...) sont disponibles auprès du service communication.

Tout nouveau support de communication externe, intégrant les principes de la charte, devra faire l'objet d'une validation par le service communication.

Contact du service communication de la ville de Millery : com@mairie-millery.fr

la genèse du logotype

Historique des logotypes de Millery

VILLE DE MILLERY



1992-2008



2008-2014



2014-2020

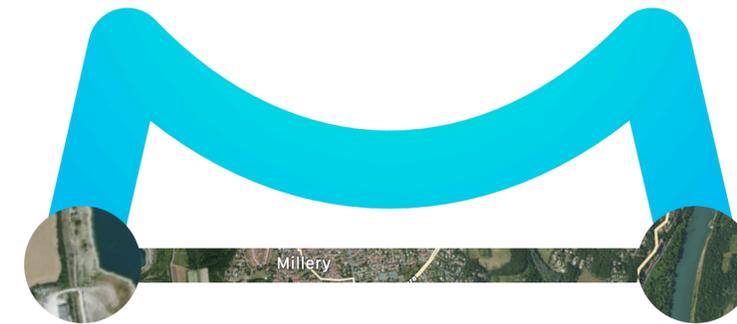
La signification de l'emblème

L'emblème, a priori assez simple, évoque en réalité une valeur mise en avant par la nouvelle municipalité : le bien-vivre ensemble.

Cette coexistence au sein d'une même ville —ou plutôt d'un même village— doit s'opérer avec partage, solidarité et bienveillance, ce qui correspond parfaitement bien à la philosophie de vie de Millery.

Ainsi, ce « M » représente le lien, aussi bien le lien géographique évident entre Garon et Rhône que le lien de solidarité invisible entre les Millerots et les Millerotes.

Il unit, fédère, joint les âmes et les esprits de chacun pour ne former qu'un, un M aux courbes délicates et aériennes esquissant un léger sourire.

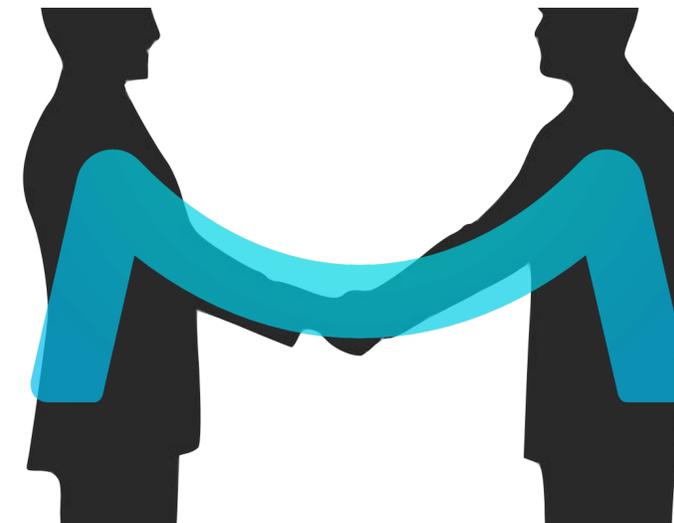


Lien géographique



+

Collines



Lien de solidarité



+

Le « M »



+

Sourire

1. Les éléments de base

Les éléments de la nouvelle identité visuelle

Le nouveau logotype de la ville de Millery est très simple. Il comprend seulement un emblème, le nom de la ville et l'inscription « ville de ».

Cette volonté de simplicité va de pair avec le désir de clarté.

Le logotype se décline en deux formes, et en plusieurs coloris en fonction de son environnement.

le logotype



Version principale



Déclinaison verticale

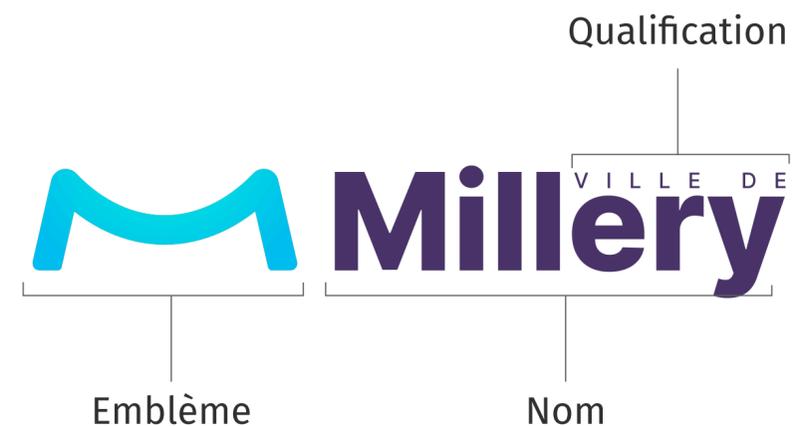
Les deux formes du logotype

La version principale, en longueur, doit être privilégiée, et utilisée partout où elle peut l'être.

Si la place manque ou que la lisibilité ne peut être assurée, la déclinaison verticale, en hauteur, se substitue à la version principale.

La composition du logotype

Le logotype est composé de l'emblème, du nom et de la qualification de la commune.



les différentes versions



Les versions bicolores principales



Le logotype principal est composé de bleu et de violet.

Cette version doit être utilisée pour toute la communication, en particulier ce qui touche à l'administratif et à la communication officielle.

Si une version monochrome doit être utilisée, c'est la version violette qui doit être appliquée par défaut. Sur un fond sombre, ce sera la version blanche.



Les versions monochromes occasionnelles



Des versions monochromes aux couleurs de la charte peuvent être utilisées pour tout ce qui touche à l'évènementiel.

Ces versions ne doivent en aucun cas être utilisées pour la communication administrative et officielle.

la zone de protection



Zone de protection

22 mm



6 mm

Taille minimale à respecter

L'espace de protection est identique à la hauteur d'un « M » tout autour du logotype.

Cette zone sert lorsque des éléments graphiques et visuels viennent perturber la lisibilité du logotype.

Cette distance de protection s'utilise essentiellement lors d'applications en signature et sur des supports autres que ceux de la ville de Millery.

La taille minimale à respecter pour que le logotype soit visible est de 6 millimètres en hauteur et 22 millimètres en largeur.

Positionnement du logotype

Le bon placement du logotype concoure à la bonne harmonie de l'identité visuelle.

Il doit être placé à gauche du document, si possible en bas. Lorsqu'il signe un visuel, le logo peut être centré, à l'exception des courriers et enveloppes.



les interdits

Liste non-exhaustive des compositions inappropriées du logotype.



Ne pas déformer le logotype



Ne pas changer la typographie



Ne pas changer la couleur de la typographie



Ne pas inverser la position de l'emblème



Ne pas utiliser le nom seul



Ne pas changer la couleur de l'emblème
(sauf éventuellement les services)



Ne pas réorganiser le logotype

2.

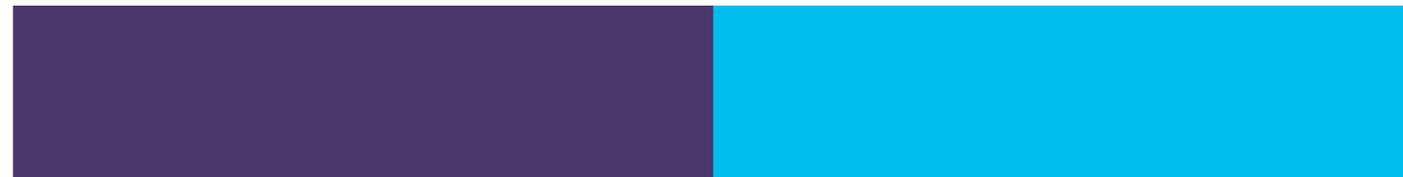
Les éléments complé- mentaires

Les autres composants de la nouvelle identité visuelle

Outre le logotype, l'identité visuelle de la ville de Millery est aussi composée des couleurs, des typographies ou des différentes formes.

Ces éléments sont obligatoires ou facultatifs en fonction de leur nature.

les couleurs



#392759
RVB 57, 39, 89
CMJN 35, 56, 0, 65

#06AFEC
RVB 6, 175, 236
CMJN 97, 25, 0, 7

Les couleurs principales

Ces couleurs sont un repère pour la représentation du logotype. Elles sont utilisées pour toute la communication, et obligatoirement pour la communication administrative et officielle.



#71BA48
RVB 113, 186, 72
CMJN 39, 0, 61, 27

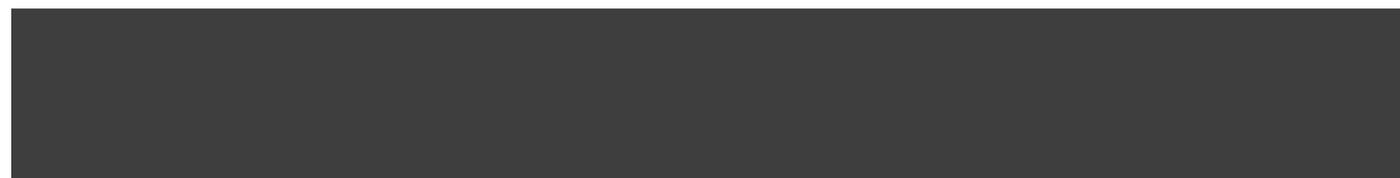
#F5C044
RVB 245, 192, 68
CMJN 0, 21, 72, 3

#EC7323
RVB 236, 115, 35
CMJN 0, 51, 85, 7

#EA336F
RVB 234, 51, 111
CMJN 0, 78, 52, 8

Les couleurs secondaires

Ces couleurs peuvent être utilisées pour tout ce qui ne touche pas à communication administrative et officielle.



#2F2F2F
RVB 47, 47, 47
CMJN 0, 0, 0, 81

Le gris neutre

Pour éviter d'avoir recours au noir, trop sombre, il est conseillé d'utiliser cette nuance de gris.

Le nuancier de couleurs

| | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| +100% | FFFFFF |
| +87.5% | E5DEF0 | DEF6FE | EEF6E8 | FEF7E7 | FDEEE3 | FCE6ED | E5E5E5 |
| +75% | CABDE2 | BDECFD | DCEED2 | FDEFD0 | FADCC8 | FACCDB | CBCBCB |
| +62.5% | B09BD3 | 9CE3FC | CBE5BB | FBE7B8 | F8CBAC | F7B3CA | B1B1B1 |
| +50% | 957AC5 | 7BD9FC | B9DDA4 | FADFA1 | F5B991 | F499B8 | 969696 |
| +37.5% | 7B59B6 | 5AD0FB | A8D48E | F9D789 | F3A875 | F280A6 | 7C7C7C |
| +25% | 64449B | 39C7FA | 96CB77 | F8CF71 | F1965A | EF6794 | 626262 |
| +12.5% | 4F357A | 18BDF9 | 85C360 | F6C75A | EE853E | EC4D82 | 484848 |
| 0% | 392759 | 06AFEC | 71BA48 | F5C044 | EC7323 | EA336F | 2F2F2F |
| -12.5% | 32224E | 0597CC | 64A53F | F3B31D | DA6213 | E2185B | 282828 |
| -25% | 2B1D42 | 0482AF | 568D36 | DE9F0C | BB5410 | C2144E | 222222 |
| -37.5% | 241837 | 046C92 | 48762D | B9840A | 9B460E | A21141 | 1D1D1D |
| -50% | 1D132C | 035675 | 395E24 | 946A08 | 7C380B | 810E34 | 171717 |
| -62.5% | 150F21 | 024158 | 2B471B | 6F4F06 | 5D2A08 | 610A27 | 111111 |
| -75% | 0E0A16 | 012B3A | 1D2F12 | 4A3504 | 3E1C05 | 41071A | 0B0B0B |
| -87.5% | 07050B | 01161D | 0E1809 | 251A02 | 1F0E03 | 20030D | 060606 |
| -100% | 000000 | 000000 | 000000 | 000000 | 000000 | 000000 | 000000 |

Ce nuancier est utilisé pour adopter les bonnes déclinaisons des couleurs principales et secondaires.

! Utilisation obligatoire

les typographies

Inter

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ ? ! ; . : /
\$ % & () ° - _ € + = < >

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Fira Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ ? ! ; . : / \$ % & ()
° - _ € + = < >

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

+ **Fira Sans Condensed - Fira Sans Extra Condensed - Fira Mono**

Typographie d'affichage : Inter

Cette typographie doit être utilisée dans tous les titres, les affichages en grands caractères, la communication numérique et les écrits seuls (étiquettes, affichettes, porte-nom...), à l'exception des courriers.

Par exemple, c'est cette police qui est utilisée pour tous les titres de cette charte.

Disponible au téléchargement gratuit sur : <https://fonts.google.com/specimen/Inter>

Typographie de corps : Fira Sans

Cette typographie doit être utilisée dans tous les écrits longs, les textes, les rédactions. Les courriers doivent utiliser exclusivement cette police, titres compris.

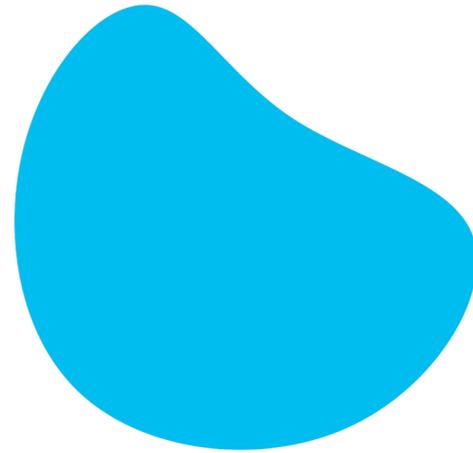
Par exemple, c'est cette police qui est utilisée pour tous les petits textes de cette charte.

Disponible au téléchargement gratuit sur : <https://fonts.google.com/specimen/Fira+Sans>

NOTA :

Compte tenu de la large utilisation de Fira, toujours dans un souci de lisibilité et pour s'adapter à tous les contextes, l'utilisation des variantes Fira Sans Condensed, Fira Sans Extra Condensed et Fira Mono est autorisée.

les formes



La commune

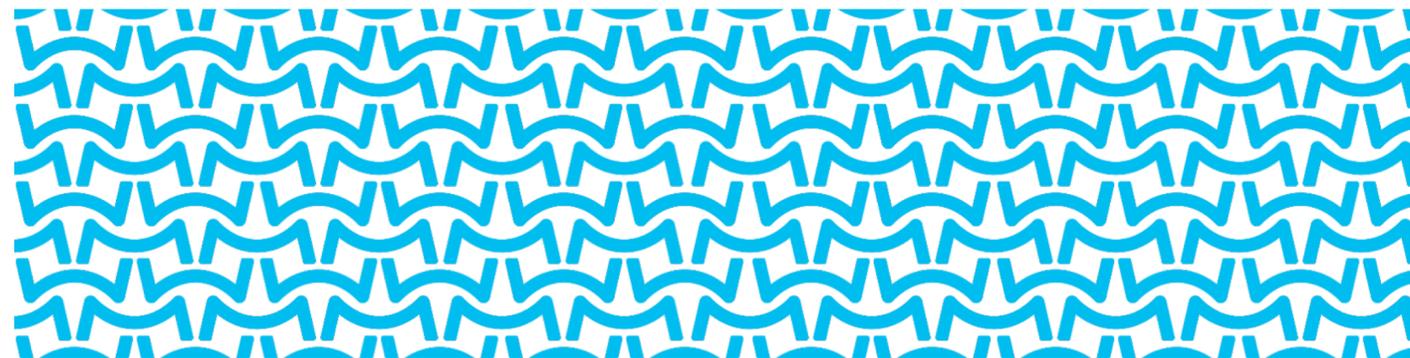
Cette forme inspirée de la forme de la commune de Millery peut être utilisée dans diverses créations graphiques.

En raison de ses courbes grasses et généreuses, elle n'est pas adaptée à une communication officielle et administrative.

Le réplicateur

Une réplication infinie de l'emblème donne naissance à ce « réplicateur » qui peut être utilisé en fond dans des créations graphiques.

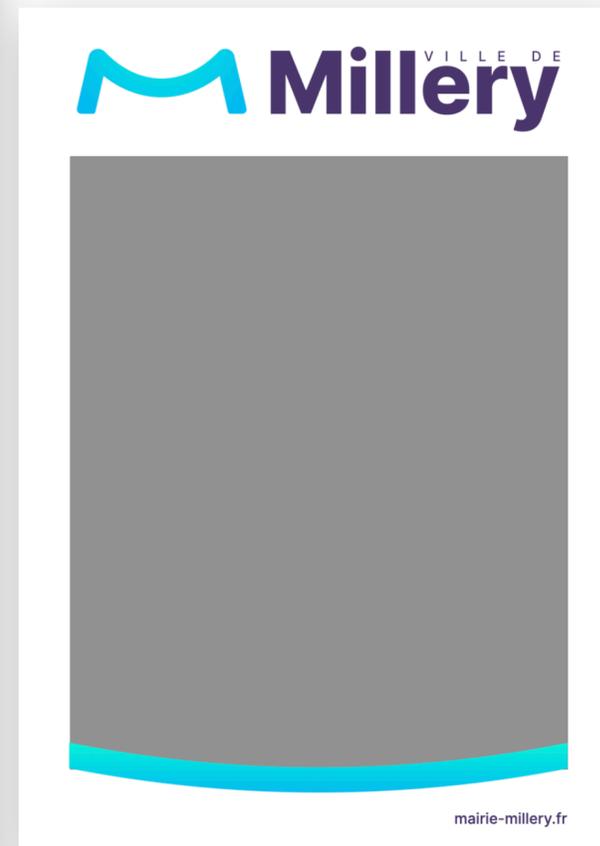
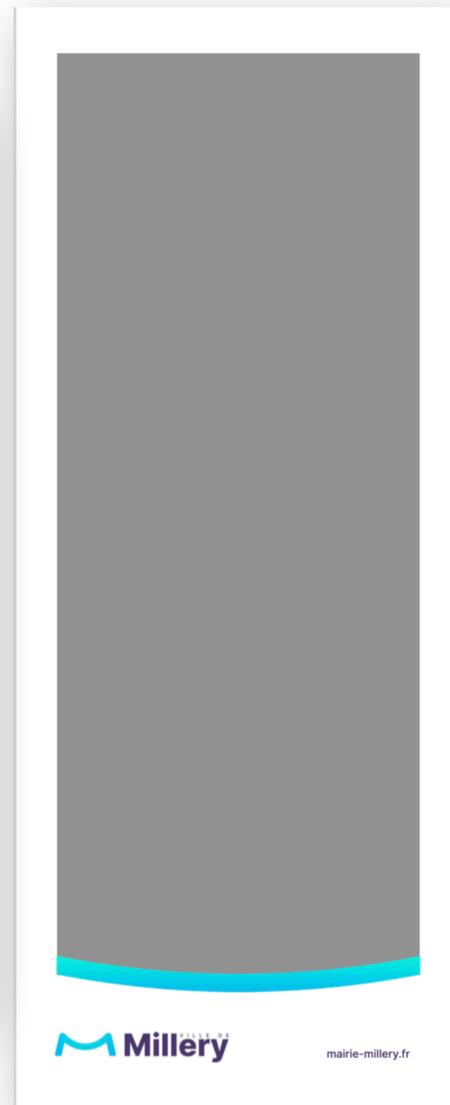
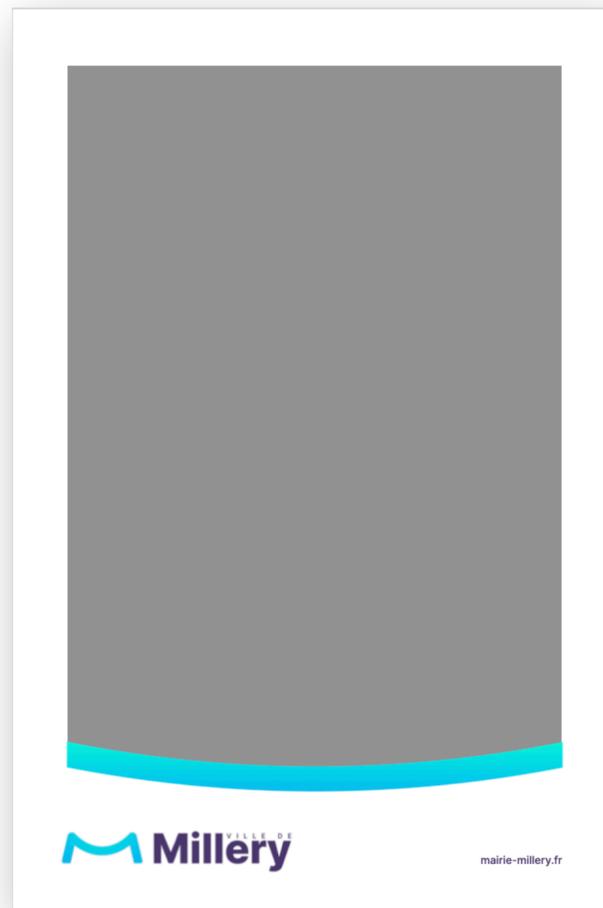
Par sa nature très chargée et quasi-opaque, il est important que son utilisation soit mesurée et discrète.



la marie-louise

Toujours dans un soucis de clarté, et pour permettre une identification quasi-immédiate de l'émetteur, une marie-louise encadre certaines créations graphiques.

Ce cadre doit être apposé pour toutes les affiches, les roll-up événementiels et pour le Millery Mag. Son utilisation pour les autres créations graphiques reste à la discrétion du créateur.



3.

Le concept graphique

L'architecture graphique de la ville

Cette identité visuelle, composée du logotype et de ses éléments complémentaires mentionnés précédemment, requiert une mise en oeuvre uniforme et cohérente pour être en conformité avec ses ambitions.

Il s'agira donc de se conformer aux règles d'harmonie graphique et de placement dans l'environnement.

l'harmonie graphique

minuscules + graisse importante

~~CAPITALES~~

(diminution de l'interlettrage)

La typographie d'affichage

Pour correspondre avec la volonté de modernité de la nouvelle charte graphique, la typographie d'affichage doit privilégier l'utilisation des minuscules (seulement pour les gros titres), et d'une graisse de fonte importante (gras, extra-gras ou noir).

L'écriture entièrement en capitales est à éviter, et ce sur tous les supports (sauf les affiches).

Pour renforcer cet aspect moderne, il est possible de diminuer légèrement l'interlettrage (-5% max) afin de donner un aspect plus compact au texte. Cette diminution ne doit s'opérer qu'avec une graisse de fonte supérieure ou identique à gras.

Attention : la diminution de l'interlettrage nuit à la lisibilité de l'ensemble. Elle doit être utilisée avec parcimonie et sur des textes courts.

Les dégradés de couleurs

L'utilisation de dégradés de couleurs est encouragée pour la communication numérique. Ils doivent respecter les couleurs et les codes du nuancier.

L'espace

Toujours dans un souci de simplicité, l'agencement des éléments doit être fait dans l'optique de préserver une clarté maximale. Cela s'opère en favorisant l'espace entre les éléments.

De même, il est important de limiter l'information présente sur les visuels au strict nécessaire. Trop d'informations nuit à la bonne compréhension du message.



Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.



Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.



le logotype dans son environnement



Fonds photographiques

L'utilisation en fonction des fonds

Dans le cadre d'une utilisation sur un **fond photographique**, il faut privilégier l'utilisation des versions monochromes.

Pour les **fonds simples**, colorés, le choix de la version (bicolore ou monochrome) est à la discrétion du créateur, en veillant à ce que la visibilité soit assurée. Si le bleu de l'emblème ne ressort pas assez, il est préférable d'utiliser la version monochrome.

Lorsque deux versions monochromes sont possibles, il faut privilégier la version blanche.



Fonds simples

Le logotype sans qualification

Sur certains supports, notamment physiques, il se peut que la qualification de la commune ne soit pas perceptible, ou ne ressorte pas bien.

Dans ce cas, il est possible d'utiliser une version du logotype sans cette qualification.



Version exceptionnelle sans la qualification

L'emblème seul

L'emblème peut s'utiliser seul dans des créations graphiques. Sa géométrie et son sens de doivent pas être changés. Il peut prendre n'importe quelle couleur de la charte.

Il peut également servir de forme, comprendre une image ou apparaître partiellement.



Le logotype dans les textes

Il est strictement interdit d'utiliser le logotype dans un corps de texte. Cela nuit à la lisibilité et brouille le message.

✗ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, la ville de  Millery sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.

✓ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, la ville de Millery sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.

4.

Les applications

La mise en pratique de l'identité visuelle

Pour permettre une pérennité et une cohérence à cette nouvelle identité, il est nécessaire de respecter le modèle de certaines créations. Ainsi, certains exemples d'application déclinés dans les pages suivantes indiqueront la mention « **Conformité obligatoire** » s'ils doivent être suivis.

Les autres exemples d'application, ceux qui n'ont pas la mention « Conformité obligatoire », ont simplement vocation à inspirer les créations graphiques.

communication officielle et administrative

Courriers

Les modèles de lettre sont disponibles auprès du service communication



Millery, le

Madame le Maire

Monsieur Alain Gilles
Agence postale communale
3, avenue Saint-Jean
BP 93
69390 Millery

N° de référence : FG/LT/2020/1

Objet : Lettre de test

Monsieur,

Equitis Romani autem esse filium criminis loco poni ab accusatoribus neque his iudicantibus oportuit neque defendentibus nobis. Nam quod de pietate dixistis, est quidem ista nostra existimatio, sed iudicium certe parentis ; quid nos opinemur, audietis ex iuratis; quid parentes sentiant, lacrimae matris incredibilisque maeror, squalor patris et haec praesens maestitia, quam cernitis, luctusque declarat.

Vide, quantum, inquam, fallare, Torquate. oratio me istius philosophi non offendit; nam et complectitur verbis, quod vult, et dicit plane, quod intellegam; et tamen ego a philosopho, si afferat eloquentiam, non asperner, si non habeat, non admodum flagitem. re mihi non aequae satisfacit, et quidem locis pluribus. sed quot homines, tot sententiae; falli igitur possumus.

Sed fruatur sane hoc solacio atque hanc insignem ignominiam, quoniam uni praeter se inusta sit, putet esse levioem, dum modo, cuius exemplo se consolatur, eius exitum expectet, praesertim cum in Albuicio nec Pisonis libidines nec audacia Gabini fuerit ac tamen hac una plaga conciderit, ignominia senatus.

Sed fruatur sane hoc solacio atque hanc insignem ignominiam, quoniam uni praeter se inusta sit, putet esse levioem, dum modo, cuius exemplo se consolatur, eius exitum expectet, praesertim cum in Albuicio nec Pisonis libidines nec audacia Gabini fuerit ac tamen hac una plaga conciderit, ignominia senatus.

Bien à vous.

Françoise Gauquelin
Maire de Millery
Présidente de la CCVG

Mairie de Millery
3, avenue Saint-Jean
69390 Millery

Tél : +33 (0)4.78.46.18.48
Fax : +33 (0)4.78.46.26.00

contact@mairie-millery.fr
www.mairie-millery.fr

Facebook : Ville de Millery
Instagram : @villedemillery

1 / 3

Lettre émanant du Maire



Millery, le

Direction des ressources
humaines et des services à
la population

Monsieur Alain Gilles
Agence postale communale
3, avenue Saint-Jean
BP 93
69390 Millery

N° de référence : LB/LT/2020/1

Objet : Lettre de test

Monsieur,

Equitis Romani autem esse filium criminis loco poni ab accusatoribus neque his iudicantibus oportuit neque defendentibus nobis. Nam quod de pietate dixistis, est quidem ista nostra existimatio, sed iudicium certe parentis ; quid nos opinemur, audietis ex iuratis; quid parentes sentiant, lacrimae matris incredibilisque maeror, squalor patris et haec praesens maestitia, quam cernitis, luctusque declarat.

Vide, quantum, inquam, fallare, Torquate. oratio me istius philosophi non offendit; nam et complectitur verbis, quod vult, et dicit plane, quod intellegam; et tamen ego a philosopho, si afferat eloquentiam, non asperner, si non habeat, non admodum flagitem. re mihi non aequae satisfacit, et quidem locis pluribus. sed quot homines, tot sententiae; falli igitur possumus.

Sed fruatur sane hoc solacio atque hanc insignem ignominiam, quoniam uni praeter se inusta sit, putet esse levioem, dum modo, cuius exemplo se consolatur, eius exitum expectet, praesertim cum in Albuicio nec Pisonis libidines nec audacia Gabini fuerit ac tamen hac una plaga conciderit, ignominia senatus.

Sed fruatur sane hoc solacio atque hanc insignem ignominiam, quoniam uni praeter se inusta sit, putet esse levioem, dum modo, cuius exemplo se consolatur, eius exitum expectet, praesertim cum in Albuicio nec Pisonis libidines nec audacia Gabini fuerit ac tamen hac una plaga conciderit, ignominia senatus.

Bien à vous.

Laurence Bacouet
Directrice des ressources humaines et
des services à la population

Mairie de Millery
3, avenue Saint-Jean
69390 Millery

Tél : +33 (0)4.78.46.18.48
Fax : +33 (0)4.78.46.26.00

contact@mairie-millery.fr
www.mairie-millery.fr

Facebook : Ville de Millery
Instagram : @villedemillery

2 / 3

Lettre émanant d'un service



Millery, le

Centre communal
d'action sociale
de Millery

Monsieur Alain Gilles
Agence postale communale
3, avenue Saint-Jean
BP 93
69390 Millery

N° de référence : FG/LT/2020/1

Objet : Lettre de test

Monsieur,

Equitis Romani autem esse filium criminis loco poni ab accusatoribus neque his iudicantibus oportuit neque defendentibus nobis. Nam quod de pietate dixistis, est quidem ista nostra existimatio, sed iudicium certe parentis ; quid nos opinemur, audietis ex iuratis; quid parentes sentiant, lacrimae matris incredibilisque maeror, squalor patris et haec praesens maestitia, quam cernitis, luctusque declarat.

Vide, quantum, inquam, fallare, Torquate. oratio me istius philosophi non offendit; nam et complectitur verbis, quod vult, et dicit plane, quod intellegam; et tamen ego a philosopho, si afferat eloquentiam, non asperner, si non habeat, non admodum flagitem. re mihi non aequae satisfacit, et quidem locis pluribus. sed quot homines, tot sententiae; falli igitur possumus.

Sed fruatur sane hoc solacio atque hanc insignem ignominiam, quoniam uni praeter se inusta sit, putet esse levioem, dum modo, cuius exemplo se consolatur, eius exitum expectet, praesertim cum in Albuicio nec Pisonis libidines nec audacia Gabini fuerit ac tamen hac una plaga conciderit, ignominia senatus.

Sed fruatur sane hoc solacio atque hanc insignem ignominiam, quoniam uni praeter se inusta sit, putet esse levioem, dum modo, cuius exemplo se consolatur, eius exitum expectet, praesertim cum in Albuicio nec Pisonis libidines nec audacia Gabini fuerit ac tamen hac una plaga conciderit, ignominia senatus.

Bien à vous.

Françoise Gauquelin
Présidente du CCAS
Maire de Millery

Mairie de Millery
3, avenue Saint-Jean
69390 Millery

Tél : +33 (0)4.78.46.18.48
Fax : +33 (0)4.78.46.26.00

contact@mairie-millery.fr
www.mairie-millery.fr

Facebook : Ville de Millery
Instagram : @villedemillery

3 / 3

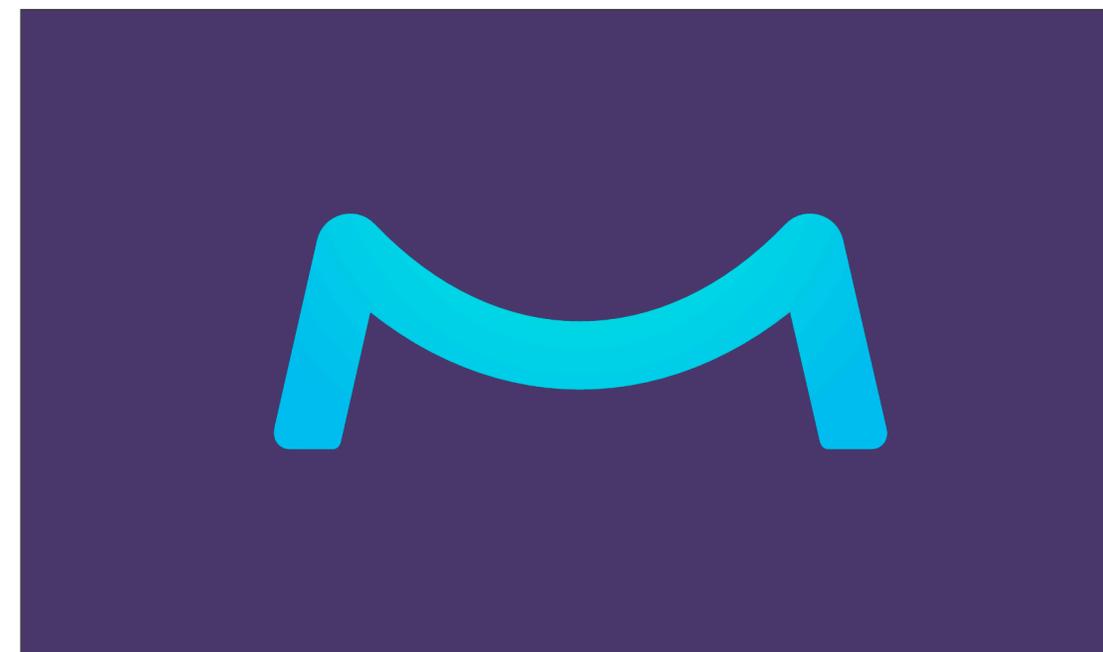
Lettre émanant d'un service relatif à la ville

communication officielle et administrative

Cartes de visite



Recto



Verso

ⓘ Les noms sont toujours écrits en bas de casse avec une majuscule au début.

Signature de messagerie

Jérôme Billard
Directeur général des services



dgs@mairie-millery.fr | 04 72 00 00 00 | 06 00 00 00 00

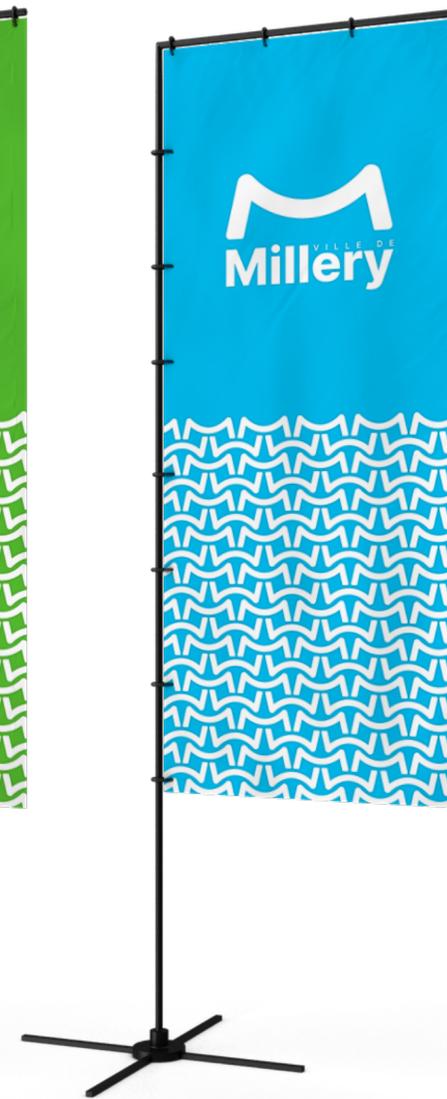
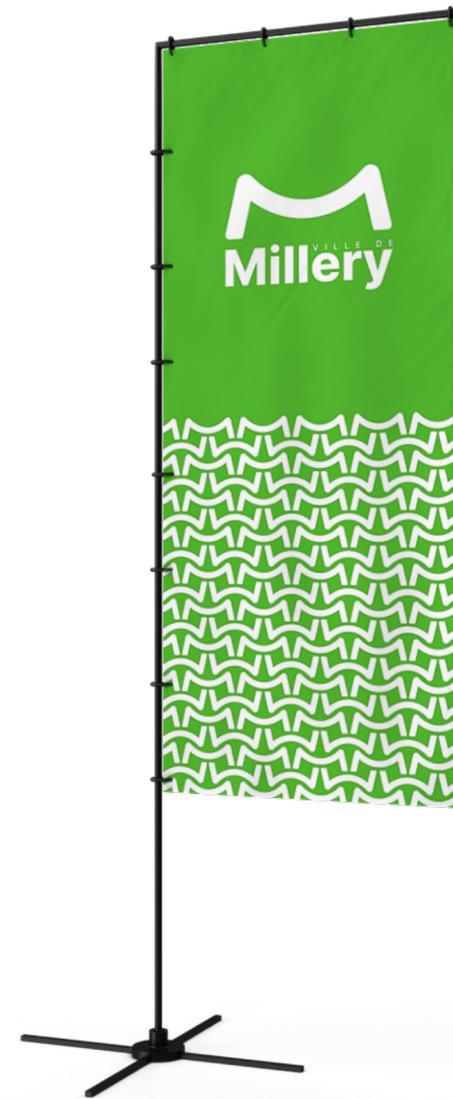
Mairie de Millery | 3 avenue Saint Jean 69390 Millery

www.mairie-millery.fr
www.facebook.com/villedemillery

ⓘ Pour que la mise en page puisse être lisible sur tous les supports numériques, la signature de mail est exceptionnellement écrite en famille « Verdana ».

communication événementielle

Roll-up et drapeaux



Affiches

Du 7 au 12 octobre 2020

Semaine bleue

Semaine nationale des retraités et des personnes âgées



Sorties, animations, spectacles concerts, cours de sport...
Retrouvez le programme complet sur mairie-millery.fr

M Millery VILLE DE
mairie-millery.fr

FORUM DES ASSOCIATIONS 18^e

Samedi 5 septembre 2020
9h - 13h
Salle polyvalente de Millery

i + infos :
Mairie
04 78 46 18 48
mairie-millery.fr

Deux temps forts pendant le forum :
11h > accueil des nouveaux arrivants
11h30 > remerciements aux bénévoles engagés pendant le confinement

M Millery VILLE DE
mairie-millery.fr

Millery Mag



autres supports

Véhicules



Véhicule de fonction

Véhicule utilitaire des services

Vêtements



Veste haute visibilité pour les agents



Sweat-shirt pour le tennis club

Gobelets

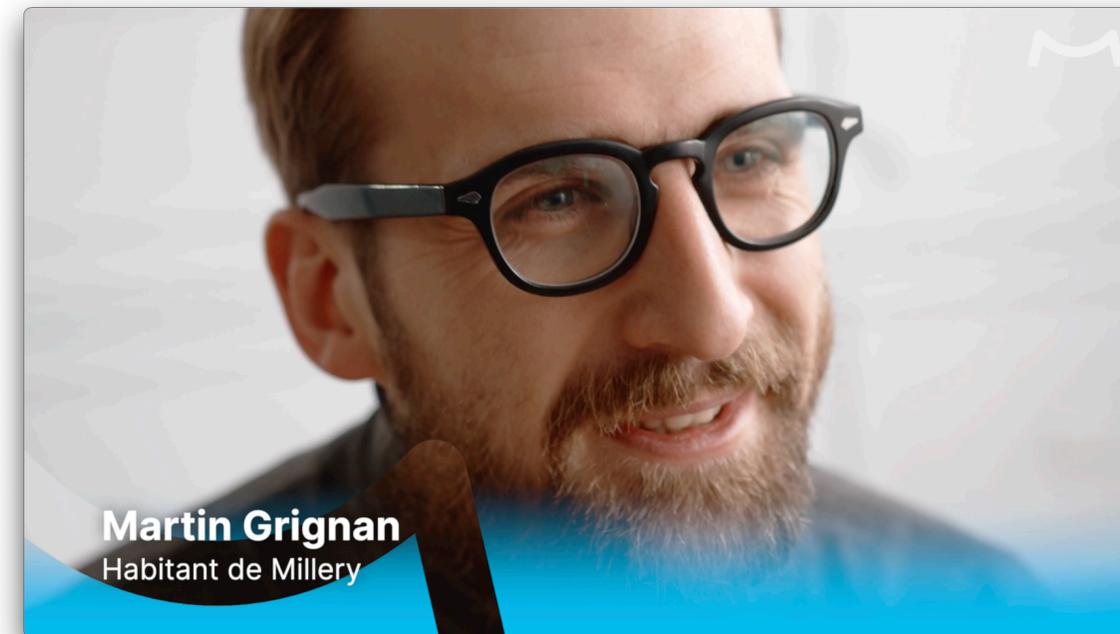


communication numérique

Réseaux sociaux



Vidéos



Habillage visuel composé de l'emblème en transparence, et d'un dégradé de couleur

Glossaire

Bas de casse

Le bas-de-casse désigne la totalité des caractères dits « minuscules ».

Capitales

Par opposition aux bas de casse, désigne les caractères en « majuscules ».

Emblème

Forme seule représentant le « M » bleu.

Famille typographique

Ou par extension « Typographie ». Regroupement de fontes. Par exemple, la famille Inter ou la famille Fira Sans.

Fonte

Les termes « fonte » et « police » sont synonymes. Ils sont employés pour définir un caractère dans une famille typographique donnée : par exemple, le Inter Gras, le Fira Sans Regular Italic.

Graisse

Épaisseur du dessin du caractère typographique.

Interlettrage

Espacement entre les lettres d'un texte.

Marie-louise

Encadrement d'un visuel par une bordure destinée à le mettre en valeur.

Police

Voir Fonte.

Qualification

Mention « Ville de » au dessus du nom.

Service communication

Mairie de Millery
3, avenue Saint Jean
69390 Millery
com@mairie-millery.fr

